

passion  
PR

„ Ich arbeite nur mit Unternehmen, von denen ich überzeugt bin. Denn für meine Kunden setze ich mich mit all meiner Begeisterungsfähigkeit ein. Sie profitieren von meiner Textkompetenz, meinem Budgetbewusstsein und von meinem ausgeprägten Sinn für Pragmatismus.

Mag. Karin Schmollgruber · passion PR Wien



## *Kundenprofil*

Zu meinen Kunden gehören Hotels, Ausflugsziele, Tourismusverbände und Interessensvertretungen,

- ▶ die sich online überzeugender präsentieren wollen, deren Budget aber keinen weiteren Internetrelaunch erlaubt
- ▶ die keine Zeit haben, sich selber das gesamte Wissen über Webtrends anzueignen, und solche, die nicht alles über Web 2.0 wissen wollen, sondern nur was ihnen einen konkreten Nutzen bringt
- ▶ die das Web 2.0-Potenzial für Gästekommunikation und –information nutzen möchten und bei der Umsetzung von einem externen auf Tourismus spezialisierten Berater begleitet werden möchten
- ▶ die ihre konkreten Herausforderungen wie Auslastungsfragen, Direktmarketing, Online-Beschwerden oder administrative Engpässe durch den Einsatz kostengünstiger Web 2.0-Instrumente lösen möchten
- ▶ die aus ihrem begrenzten Marketingbudget das Maximum herausholen wollen, um User zu Gästen zu machen
- ▶ die fesselnde Vorträge mit praktischem Umsetzungstipps für ihre Veranstaltungen suchen

## Leistungen

” Für meine Kunden suche ich leidenschaftlich die beste und kostengünstigste Lösung. Dabei ist mein Ziel immer, die maximale Wirkung aus dem vorhandenen Budget zu erreichen.

Angebote für touristische Unternehmen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum:

- ▶ Vorträge zum Thema Web 2.0 & Web 1.0 für Hotels, Tourismusverbände, Ausflugsziele & Museen
- ▶ maßgeschneiderte Web 2.0-Workshops  
Ihr doppelter Vorteil: Dieser Workshop ist Schulung und individuelle Beratung zugleich. Wir können die Inhalte speziell nach Ihren betrieblichen Zielen, Kommunikationszielen, Fragen und nach Ihrem individuellen Vorwissen gestalten. Information als [PDF herunterladen](#).
- ▶ Weblogs: Umsetzung mit Typepad, Training, Ghostwriting & Management
- ▶ redaktionelle Umsetzung: Texte für PR & Marketing im Tourismus, die aus Lesern Gäste machen
- ▶ Web 2.0-Turbo – das Einstiegspaket für Hotels  
Für potenzielle Gäste sind die meisten Hotel-Webseiten austauschbar und wenig informativ. Hotels verstehen es leider selten, ihre Vorzüge auch klar im Netz zu kommunizieren. Mit dem Web 2.0-Turbo nutzen Sie sofort und langfristig das Potenzial des Web 2.0. [Infos](#).
- ▶ Text-Workshops: Effizientes Schreiben für touristische Broschüren, Anzeigen & Webseiten

## Kompetenzen & Kunden

Spezialisierung auf Tourismusbetriebe

- ▶ seit 2007 als selbstständige Beraterin & Vortragende für Unternehmen aus der Tourismusbranche wie Weinviertel Tourismus, Hotel Europäischer Hof Hamburg, Tiergarten Schönbrunn
- ▶ Leiterin des Themen- und Contentmanagements beim Wiener Tourismusverband: Verantwortung für alle Print- und Onlinepublikationen sowie alle Pressetexte für Journalisten weltweit, 2005/2006
- ▶ seit 2006 Autorin von [www.FastenYourSeatbelts.at](http://www.FastenYourSeatbelts.at), des international anerkannten Weblogs für Tourismusmarketing und Web 2.0 & 1.0, Herausgeberin des Newsletters [5-Minuten-Impuls für Touristiker](#)

*Mag. Karin Schmollgruber*

Malzgasse 12/11 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/925 40 40 · mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · www.passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · ATU56045700

## Online-Kommunikation & Web 2.0

- ▶ mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Online-Kommunikation, seit 2006 mit Spezialisierung auf Web 2.0
- ▶ praktische Erfahrung in der Umsetzung & im Management von großen Portalen und Webseiten z.B. bei WienTourismus, Austria Telekom und UTA (heute Tele2)
- ▶ versierte Blog-Autorin

## Vortragende & Trainerin

- ▶ gefragte Vortragende für Web 2.0 in der Hotellerie, für Ausflugsziele und touristische Dienstleister in Österreich und Deutschland, z.B. Hotelverband Deutschland (IHA), Österreichische Hotelierversammlung, Südtirol Marketing, Niederösterreich Werbung, BHG Bayerischer Hotel- & Gaststättenverband, Schönbrunner Tourismusgespräche, Donau Niederösterreich
- ▶ Spezialtraining für den Einsatz von Web 2.0 im Tourismus und in der Kommunikation z.B. für Mitarbeiter von Niederösterreich Werbung, Schloss Schönbrunn, Weinviertel Tourismus, Nationalpark Donau-Auen, Weinstraße Niederösterreich, Tiergarten Schönbrunn und Hotels

## Redaktionelle Erfahrung & Autorin

- ▶ Redaktion und Konzeption von Broschüren, Katalogen und Presseunterlagen, z.B. für WienTourismus, Weinviertel Tourismus, Österreichischer Frauenlauf, Museumsdorf Niedersulz; Lektorin für Writing for the Web beim englischsprachigen Lehrgang "Innovation & Management in Tourism" an der Fachhochschule Salzburg; Autorin des Ratgebers "Fit in Wien", Falter Verlag 2003, Texte für "Runners World" & "Der Standard"

## Klassische PR

- ▶ seit 1997 berufliche Erfahrung mit PR und -Marketing, Mitarbeiterin bei Österreichs größter PR-Agentur Publico mit Kunden wie Ericsson, Erste Bank, Veuve Clicquot Business Woman of the Year, Schärtinger
- ▶ seit 2002 selbstständige Beratung & Konzeption, z.B. für Weinviertel Tourismus, youXcity, Österreichischer Frauenlauf

## Web 2.0 - Internationale Weiterbildung

EyeforTravel-Konferenz in München 2008, Web 2.0 Expo Berlin 2008 & 2007, Web-Konferenz reboot in Kopenhagen 2007, Blogger-Konferenz republica in Berlin 2007, Barcamp Berlin & Barcamp Cologne 2007, Barcamp Vienna im Jänner & Oktober 2008 sowie Juni & Oktober 2007

## Internationaler Background

In Chile als Österreicherin geboren, Kindheit & Schulabschluss (Abitur) in Deutschland, Studium in Ecuador, USA (Radford University) und Belgien (Auslandssemester Université Libre de Bruxelles), Magister der Rechtswissenschaften - Universität Wien, seit 1991 in Wien

*Mag. Karin Schmollgruber*

Malzgasse 12/11 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/925 40 40 · mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · www.passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · ATU56045700

## *Ausgewählte Kundenstimmen*

Schönbrunner Tourismusgespräche 2007

” Noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihre Präsentation und die Mitwirkung im Expertenpanel. Sie haben mit Ihrer ausgezeichneten Einführung in das Thema wirklich sehr wesentlich dazu beigetragen, dass die Schönbrunner Tourismusgespräche 2007 zu den erfolgreichsten seit ihrer Gründung geworden sind.

Dr. Eva Häfele, Projektleiterin der Schönbrunner Tourismusgespräche

Hotelverband Deutschland (IHA) Jahresversammlung 2008

” Aus Gesprächen mit Teilnehmern den Forums der Hotellerie habe ich erfahren, dass diese aus Ihrem Vortrag "Web 2.0, Social Web & Co - Übersicht & Umgangstipps für Hoteliers" mit vielen neuen Ideen und Anregungen nach Hause gingen.

Dr. Stefan Dinnendahl, Geschäftsführer der IHA

## *Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!*

Mag. Karin Schmollgruber  
Malzgasse 12, 1020 Wien, Austria  
Tel: +43 1 925 4040  
Mobil: +43 699 1925 4040  
ks [ ] passionpr.at

Mehr Informationen finden Sie auch auf [www.passionpr.at](http://www.passionpr.at).

*Mag. Karin Schmollgruber*

Malzgasse 12/11 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/925 40 40 · mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · www.passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · ATU56045700